



Programmablauf

Fachtagung „Zukunftsmarkt Alter – Chancen für den Handel“, 6. Oktober 2009, Stuttgart

- 15:00 Uhr Anmeldung und Begrüßungskaffee
- 15:30 Uhr **Begrüßung**
Uwe Münchow (Presse- und Informationsamt der Bundesregierung)
- Der „Zukunftsmarkt Alter“ in Baden-Württemberg**
Prof. Dr. Claudia Hübner (Staatsrätin für Demographischen Wandel
und für Senioren im Staatsministerium Baden-Württemberg)
- 15:45 Uhr **Wirtschaftliche Chancen einer Gesellschaft des längeren Lebens**
Alwin Proost (Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend)
- 16:00 Uhr **Ältere als Wirtschaftsfaktor**
Prof. Dr. Andreas Kruse (Universität Heidelberg)
- 16:30 Uhr **Seniorenfreundlicher Service: Was wünschen ältere Verbraucher?**
Werner Schüle (Landesseniorenrat Baden-Württemberg)
- Spezialisierung als Chance**
Hermann Müller (Schuhhaus Müller)
- 17:15 Uhr Pause
- 17:45 Uhr **Nicht alle Kunden sind jung – Chancen für Handel und Dienstleistung**
Dr. Hanne Meyer-Hentschel (Meyer-Hentschel Institut)
- Erfolgsrezept Kundenorientierung**
Josef Funk (Modehaus Funk)
- 18:30 Uhr **Pluspunkt Erfahrung: Ältere Mitarbeiter – ältere Kunden**
Helmut Wintergerst (Bildungszentrum des Handels, Stuttgart)
- Alternsgerechte Personalpolitik**
Konrad Kreuzberg (Edeka Kreuzberg)
- 19:15 Uhr **Die regionale Demografie-Initiative im Handel**
Michael Gschwinder (Unternehmensberatung Handel GmbH)
- 19:30 Uhr Schlusswort
- anschließend Imbiss und Gespräche
- Moderation:**
Uwe Münchow (Presse- und Informationsamt der Bundesregierung)

Der Workshop wird organisiert von der Initiative „Erfahrung ist Zukunft“ der Bundesregierung und der Initiative „Wirtschaftsfaktor Alter“. An die Impulsreferate schließt sich jeweils eine Diskussionsrunde an.